

Официални правила на кампанията
"SLOW ÂGE ДНЕВЕН ФЛУИД "

06 юни 2017, 00:00 - 06 юли 2017, 23:59

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАТОР И ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА НА КАМПАНИЯТА

1.1. Организаторът на Промоционалната кампания " SLOW ÂGE ДНЕВЕН ФЛУИД " (наричана по-нататък „Промоционална кампания“ или „Кампанията“) е ТД Лореал Румъния ООД (наричано по-нататък „Организатор“), със седалище в Каля Флоряска № 169А, блок А, ет. 6, Бизнес парк Флоряска, сектор 1, Букурещ, с ЕИК 9638038, данъчен номер RO, регистрирано в Търговски регистър под номер J40/6064/1997, представлявано от дружеството „Л’Ореал България“ ЕООД, регистрирано като Администратор на лични данни с номер 0054517.

1.2. Участниците в Кампанията са длъжни да се съобразят с Официалните правила на Кампанията (наричани по-долу "Официални правила" или "Правила"). Официалните правила ще бъдат публикувани съгласно приложимото законодателство в България, на адрес в интернет www.vichy.bg. За целия период на Кампанията Участниците могат да получат копие от Правилата безплатно по пощата, ако изпратят писмено искане за това до Организатора, на адреса, посочен в чл. 1.1..

1.3. Организаторът си запазва правото да променя Правилата по време на провеждането на Кампанията, да прекрати Кампанията във всеки един момент и/или да променя Правилата за участие. При подобни изменения на Правилата Организаторът ще информира официално обществеността за това по същия начин, по който е била информирана първоначално. Такива промени ще се обявяват поне 24 часа преди влизането им в сила.

1.4. Кампанията ще се проведе посредством дружеството „Медияпост Хит Мейл България“ ЕООД, със седалище в София, ул. „Любата“ 4-6, ет. 4, ап. 12 регистрирано в Търговския регистър с ЕИК 131468795, с ДДС номер BG131468795.

1.5. Промените по настоящите Официални правила влизат в сила от датата на тяхното публикуване, но не със задна дата. Всички участници, които са регистрирани в Кампанията, ще имат права според валидните към момента на регистрацията им Официални правила. Организаторът не носи отговорност,

ако участниците не са разгледали подробно правилата на Кампанията, публикувани на уебсайта www.vichy.bg, раздел "Регламенти".

РАЗДЕЛ 2. ПРЕДМЕТ И СРОК НА КАМПАНИЯТА

2.1. Кампанията се организира и провежда в периода **06 юни 2017 г. – 06 юли 2017 г.** включително (наричан по-нататък "Период на Кампанията"), в съответствие с разпоредбите, описани в раздел 4 по-долу.

2.2. Кампанията ще се проведе на територията на Република България в съответствие с настоящите Официални правила.

2.3. Организаторът си запазва правото да променя Периода на кампанията, но не преди да го е обявявал публично, както е посочено в раздел 1 по-горе.

2.4. Организаторът си запазва правото да променя датата на приключване на Кампанията. При такъв случай новата дата ще бъде оповестена чрез Анекс към настоящите Официални правила и ще влезе в сила от датата на публикуването на допълнението.

РАЗДЕЛ 3. ПРАВО НА УЧАСТИЕ

3.1. Кампанията е насочена към всички физически лица с постоянно местожителство или местопребиваване в Република България, които са навършили 18-годишна възраст към началната дата на Кампанията и имат желание да тестват **SLOW ÂGE Дневен флуид за коригиране признаците на стареене в процеса на формирането им.**

3.2. В тази Кампания не могат да участват:

- a. Представители (служители, но не само) на Организатора.
- b. Представители (служители, но не само) на обслужващата агенция
- c. Членове на семействата на лицата, посчени в т. а. и b. (деца, родители, съпруг/съпруга, брат/сестра)
- e. Лица, които нямат навършени 18 г. към началната дата на Кампанията.

3.3. Участието в тази Кампания изисква познаване и цялостно, изрично и недвусмислено приемане на настоящите правила. Организаторът си запазва правото да дисквалифицира всеки Участник, който не спазва правилата или е заподозрян в измама, без Организаторът да е задължен да предоставя каквито и да било доказателства за това.

РАЗДЕЛ 4. МЕХАНИЗЪМ НА КАМПАНИЯТА

4.1. Всеки участник в Кампанията трябва да направи следните стъпки:

4.1.1. Да посети страницата на Кампанията, на адрес www.vichy.bg/slowage , където да натисне бутона "ТЕСТВАЙТЕ БЕЗПЛАТНО".

4.1.2. За да заяви своите мостри на **SLOW ÂGE – Дневен флуид за коригиране признаците на стареене в процеса на формирането им** (2 сашета X 1.5 мл), всеки участник трябва да попълни формата за регистрация в сайта, в която да остави следните данни:

- a. Пол (*)
- b. Име (*)
- c. Фамилия (*)
- d. Населено място (*)
- e. Адрес (*)
- f. Дата на раждане (*)
- g. Емейл адрес (*)
- h. Мобилен телефон (*)
- i. Отбелязване с отметка на полето: "За да продължите трябва да се съгласите с Регламента на кампанията." (*)

Полетата, маркирани със знак (*), са задължителни. Данните, които се попълват във формата за регистрация, трябва да бъдат точни и пълни.

4.1.3. След като попълнят всички полета във формата за регистрация, участниците трябва да натиснат бутона "Изпратете".

4.2. Регистрация в Кампанията и заявяване на комплект мостри на **SLOW ÂGE Дневен флуид за коригиране признаците на стареене в процеса на формирането им**, може да се извърши само в периода 06 юни 2017 г., 00:00 часа – 06 юли 2017 г., 23:59 часа.

4.3. Наличните в Кампанията комплекти с мостри са общо 2 600 броя. Ако броят на участниците, заявили мостри на дневен флуид **SLOW ÂGE**, подходящ за всеки тип кожа, е по-голям от предвидения брой мостри, Организаторът ще изпрати комплекти само на първите 2 600 участници, които са се регистрирали в Кампанията.

4.4. След като са изпълнили стъпките, описани по-горе, Участниците, заявили комплект с мостри, ще получат пратка по пощата. Организаторът ще използва адреса, посочен в регистрационната форма. Мострите ще се изпращат от

Организатора в рамките на 15 работни дни след заявяване на участие в Кампанията от страна на участниците. Комплектът, който ще се изпраща, съдържа две мостри на дневен флуид **SLOW ÂGE**, подходящ за всеки тип кожа (2 x 1.5 мл).

4.5. Един участник може да се включи в Кампанията само веднъж, след като направи валидна регистрация, използвайки собствените си лични данни.

4.6. Участник, определен от комбинацията от посочени от него име, имейл адрес и номер на мобилен телефон, може да участва в кампанията веднъж, по време на цялата кампания. Участниците нямат право да се регистрират в промоцията, използвайки повече телефонни номера или имейл адреси. Организаторът си запазва правото да проучи подобен вид ситуации и да обяви за невалидни всички регистрации в промоцията на участника, който се е регистрирал с повече имейл адреси и телефони, без да дължи никакво обяснение за това свое решение.

4.7. Организаторът не е отговорен за непристигнали регистрации, включително, но не само, за проблеми от техническо естество или технически проблеми, независещи от волята на Организатора, загуби, закъснения или всякакви други проблеми при регистрацията в Кампанията, причинени от Интернет доставчика или Интернет връзката на лицето, което желае да се регистрира в Кампанията.

4.8. Организаторът се освобождава от всякакви задължения към участниците, с изключение на задължението по изпращане на комплект с мостри и/или награди към печелившите, породени от тези правила.

4.9. След получаване на мострите, на Участниците се препоръчва да изпробват продуктите, след което трябва да посетят страницата на Кампанията - www.vichy.bg/slowage , където да оставят своето писмено мнение за продукта, който са изпробвали. Оставяйки мнение, Участниците автоматично получават правото да участват в жребия за една от десетте награди – ***SLOW ÂGE Дневен флуид за коригиране признаците на стареене в процеса на формирането им.*** Участниците могат да оставят мнението си за продукта, който са имали възможност да изпробват, до 06 юли 2017 включително.

4.10. Право да оставят своето мнение за продукта имат и Участници, които са имали възможност да пробват **Дневен флуид за коригиране признаците на стареене в процеса на формирането им SLOW ÂGE**, за всеки тип кожа, в аптеките, които го предлагат и / или тези, които вече са закупили продукта и са го тествали.

4.11. След края на Кампанията, **на 10 юли 2017 г.**, ще бъде проведена томбола, в която ще бъдат изтеглени 10 (десет) печеливши, които ще получат **Дневен флуид за коригиране признаците на стареене в процеса на формирането им SLOW ÂGE, 50 мл.** като подарък.

4.12. В томболата имат право да участват всички лица, които са попълнили коректно формата за регистрация и които след като получат и изпробват мостри от продукта, се върнат на страницата на Кампанията на адрес www.vichy.bg/slowage , оставят своето писмено мнение за дневния флуид в периода **06 юни 2017 г., 00:00 часа – 06 юли 2017 г., 23:59 часа** и са изпълнили всички допълнителни условия, подробно описани в раздел 5. В томболата ще бъдат изтеглени десет (10) печеливши и по една (1) резерва за всеки от печелившите.

4.13. Томболата ще се извършва от представители на Организатора.

4.14. Спечелилите Участници не могат да получат парично обезщетение или други награди, вместо официално обявените в правилата на Кампанията такива. Наградите не могат да бъдат предоставяни на трети лица. В случай че печелившият участник отказва да приеме наградата си или Организаторът не може да се свърже с него, той губи правата си върху нея и тя ще бъде предоставена на резервен Участник или ще остане на разположение на Организатора.

4.15. Участник, определен от комбинацията от посочени от него име, имейл адрес и номер на мобилен телефон, може да участва в кампанията веднъж по време на цялата кампания. Един участник може да спечели само една (1) награда.

4.16. Организаторът си запазва правото да анулира регистрации и да лиши от правото на награда Участници, които използват повече от един на брой имейл адрес или телефонен номер, с цел да получат повече от един шанс за участие в томболата. За това свое решение Организаторът не е длъжен да дава никакво обяснение или да се аргументира.

4.17. Участниците в Кампанията се съгласяват и приемат, че мненията за използвания от тях продукт, качени от тях в Кампанията, са техни авторски, че не са копирани от други източници в нарушение на авторските им права. Мненията не трябва да имат неприлично съдържание, нито да съдържат клеветнически или обидни твърдения или образи по отношение раса, образование, религия, сексуална ориентация или социално-икономическа група. Също така, мненията, използвани за участие в Кампанията, не трябва да съдържат заплахи към трети лица. Участниците са изцяло отговорни за съдържанието на публикуваните от тях текстове и данните, използвани при

регистрация в Кампанията. Участниците са съгласни и се задължават да не използват сайта, за да подклаждат и да подпомагат незаконни дейности. Не трябва да нарушават и всички останали разпоредби на българското законодателство.

4.18. Организаторът не е отговорен за непристигнали регистрации, включително, но не само, за проблеми от техническо естество или технически проблеми, независещи от волята на Организатора, загуби, закъснения или всякакви други проблеми при регистрацията в Кампанията, причинени от Интернет доставчика или Интернет връзката на лицето, което желае да се регистрира в Кампанията.

РАЗДЕЛ 5. НАГРАДИ

5.1. След края на Кампанията ще бъде проведена томбола, в която ще бъдат изтеглени 10 (десет) печеливши, които ще получат **Дневен флуид за коригиране признаците на стареене в процеса на формирането им SLOW AGE, 50 мл.** като подарък.. Всяка награда е на стойност 54,83 лв. (с включен ДДС).

Общата търговска стойност на наградите е 548,25 лв. (с включен ДДС).

5.2. Спечелилите Участници не могат да получат парично обезщетение или други награди, вместо официално обявените в правилата на Кампанията такива.

5.3. В случай че печелившият участник изрично отказва да приеме наградата (и изрази отказа си в писмена форма) или Организаторът не може да се свърже с него на посочените от участника контакти, то той губи права върху спечелената награда и тя ще бъде предоставена на резервен Участник или ще остане на разположение на Организатора.

РАЗДЕЛ 6. ТЕГЛЕНЕ НА НАГРАДИТЕ

6.1. Томболата за теглене на наградите в Кампанията ще се проведе в присъствието на нотариус на 10.07.2016 г. и в нея ще бъдат включени всички участници, попълнили коректно формата за регистрация в Кампанията, съгласно изискванията на настоящите Официални правила.

РАЗДЕЛ 7. УСЛОВИЯ ЗА ВАЛИДИРАНЕ НА ПЕЧЕЛИВШИТЕ

7.1. За да бъде валидиран като печеливш, Участникът в Кампанията трябва да изпълнява едновременно всички условия, описани в раздели 2, 3 и 4 от официалните правила на Промоционалната кампания.

7.2. Всички Участници, които имат оплакване по отношение на разпределението на наградите в Кампанията, могат да подават жалби в писмен вид на следния имейл адрес: contact@vichy.bg, в рамките на 10 дни от обявяването на печелившите. Срокът за разглеждане на подадените жалби е 5 работни дни. След изтичане на срока за подаване на жалба, Организаторът вече не е длъжен да поддържа кореспонденция с хора, изпращащи жалби и / или искания, с изключение на кореспонденция с Потенциалните победители или окончателно валидираните печеливши.

РАЗДЕЛ 8. ПРОЦЕДУРА ЗА ВАЛИДИРАНЕ И ИЗПРАЩАНЕ НА НАГРАДИ

8.1. В рамките на най-много 3 работни дни след провеждане на томболата, представител на Организатора ще се свърже с печелившите Участници на телефонните номера, с които са се регистрирали в Кампанията, за да ги информира за спечелените награди и да валидира участието им.

8.2. Всеки печеливш участник трябва да предостави лична информация, състояща се от име, фамилия и пълен пощенски адрес, с цел наградата да му бъде изпратена.

8.3. Всеки печеливш ще се търси по телефона от представител на Организатора в рамките на максимум 3 работни дни, с поне 2 обаждания на ден, по различно време.

8.4. В случай че печелившият не може да бъде открит на телефонния номер, който е предоставил в регистрационна форма на Кампанията за да потвърди приемането на наградата, същият губи правото да я получи. В такъв случай, наградата се присъжда на първата изтеглена резерва. Същата процедура се повтаря до изчерпване на наличните резерви.

8.5. Организаторът няма да предоставя никакво парично обезщетение или други награди на Участниците, които не спазват точно и не отговарят на всички условия на правилата.

8.6. Ако победителят откаже наградата, предлагана в тази кампания, той трябва да подпише писмена декларация, че се отказва от наградата, като се отказва от всички други свои права, свързани с наградата. Ако такава декларация не може да бъде подписана в централата на Организатора или в присъствието на представител на Организатора, участникът ще получи декларацията на посочен от него адрес чрез препоръчана поща или куриер.

8.7. Ако Организаторът и негов подизпълнител не могат да се свържат с печеливш или същият не изпрати писмена декларация до Организатора в рамките на 5 дни от уведомлението, изпратено на печелившия участник,

участието му в Кампанията ще бъде анулирано и спечелената от участника награда няма да му бъде изпратена.

8.8. След окончателното валидиране на печелившите, Организаторът се задължава да изпрати наградите към потребителите чрез куриерска услуга в срок до 30 работни дни.

8.9. Организаторът се освобождава от всякакви задължения към участниците, с изключение на задължението по изпращане на наградите към печелившите, породени от тези правила.

РАЗДЕЛ 9. ОБЯВЯВАНЕ НА ПЕЧЕЛИВШИ УЧАСТНИЦИ

9.1. След като потвърдят своите лични данни и своята награда, спечелена в Кампанията, имената на печелившите участници ще бъдат оповестени на страницата на Кампанията, в раздел „Регламенти“, на адрес www.vichy.bg.

9.2. Списъкът с печеливши, с пълни имена и фамилии, както и спечелените награди, ще бъдат публикувани в раздел „Регламенти“ на интернет страницата www.vichy.bg, не по-късно от 10 дни от момента на тяхното валидиране.

РАЗДЕЛ 10. ПРАВА, ЗАДЪЛЖЕНИЯ, ОТГОВОРНОСТИ

10.1. Регистрации, направени преди или след официалния период на Кампанията, посочен в Регламента, в раздел 2, няма да бъдат взимани под внимание.

10.2. Организаторът не носи отговорност за забавяне на доставката на мостри, вследствие на действия на трети страни.

10.3. Организаторът на Кампанията не поема отговорност в следните случаи:

a. Личните данни, съдържащи се в регистрацията в Кампанията са непълни, неточни или неправилни;

b. Закъснели регистрации в Кампанията, породени от независими от Организатора технически неизправности;

c. В случаите, в които телефонният номер, използван при регистрация в Кампанията, е неправилен или непълен и Организаторът не може да се свърже с Участника;

d. Загуби, закъснения или всякакви други проблеми при регистрацията в Кампанията, причинени от Интернет доставчика или Интернет връзката на лицето, желаещо да се регистрира в Кампанията.

е. Прекъсвания/ непредвидени повреди при интернет доставчика или блокиране на вътрешния достъп поради натоварена мрежа в периодите на интензивен интернет трафик, които могат да осуетят регистрацията в Кампанията по време на нейното провеждане.

10.4. Организаторът не е задължен да проверява името на ползвателя и не е отговорен за неговата автентичност; не носи отговорност в случаите в които ползвателят засяга правата на трети страни, по-специално: правото на име или други лични права, правото на търговско наименование, правото на търговска марка или други права на интелектуалната собственост.

10.5. Участникът носи цялата отговорност за всяко свое действие в рамките на Кампанията.

Раздел 11. ДАЊЦИ И ТАКСИ

11.1. Организаторът не носи отговорност за мита, данъци или други данъчни задължения на печеливш участник в Кампанията, свързани с предоставената награда.

РАЗДЕЛ 12. ЗАЩИТА НА ЛИЧНИ ДАННИ

12.1. С оглед провеждането на Кампанията, Организаторът в лицето на неговият местен представител Л'Ореал България ЕООД и други негови доставчици, обработва личните данни на Участниците в тази Кампания съгласно Закона за защита на личните данни и в качеството си на Администратор на лични данни.

12.2. Събраните по време на тази Кампания лични данни няма да бъдат предоставяни на трети лица, с изключение на подизпълнителите на Организатора и с изключение на случаите, в които Организаторът трябва да спазва задълженията, наложени от действащото законодателство.

12.3. С регистрацията си в Кампанията участниците декларират, че са съгласни с настоящите Официални правила, както и с факта, че техните лични данни ще бъдат обработени и включени в базата данни на Организатора.

12.4. Събраните от Организатора лични данни ще бъдат използвани за бъдещи информационни кампании, за изпращане на информационни материали за продукти и услуги на Организатора и на негови партньори посредством всякакви средства за комуникация (поща, имейл, SMS), само ако съответните лица са дали своето изрично и недвусмислено съгласие за това. Организаторът не обвързва участието в Кампанията или получаването на наградите с изразяването на това съгласие. Ако участниците не са съгласни с обработването на тези данни, Организаторът няма да прави следващи постъпки в тази насока.

12.5. Организаторът гарантира поверителността на личните данни на всички Участници и се задължава по искане на участниците, отправено писмено към българския офис на Организатора: Л'Ореал България ЕООД, на адрес гр. София, бул. „Никола Вапцаров“ 55, ет.2:

а. да предостави потвърждение за това, дали отнасящи се до него данни се обработват, информация за целите на това обработване, за категориите данни и за получателите или категориите получатели, на които данните се разкриват;

б. да заличи, коригира или блокира негови лични данни, обработването на които не отговаря на изискванията на Закона за защита на личните данни.

12.6. Личните данни се обработват и с цел изпращане наградите на участниците.

РАЗДЕЛ 13. РЕШАВАНЕ НА СПОРОВЕ

13.1. Всички Участници, които имат оплакване по отношение на Кампанията, могат да подават жалби в писмен вид на следния имейл адрес: contact@vichy.bg, в рамките на 10 дни от приключването на Кампанията. След изтичане на този срок, Организаторът вече не е длъжен да поддържа кореспонденция с хора, изпращащи жалби и / или искания, с изключение на кореспонденция с окончателно валидираните печеливши.

РАЗДЕЛ 14. ФОРС МАЖОР

14.1. За целите на тези правила „форс мажор“ означава всяко събитие, което не може да бъде контролирано, променено или предвидено от Организатора и чиято поява прави невъзможно изпълнението от страна на Организатора на поетите чрез настоящите правила задължения.

14.2. Ако форсмажорна ситуация, включително невъзможността на Организатора поради независещи от него причини, възпрепятства или осуети частично или изцяло изпълнението на правилата и продължението на Кампанията, Организаторът ще бъде лишен от отговорност за изпълнението на своите задължения за периода, в който това изпълнение ще бъде възпрепятствано или осуетено, съгласно разпоредбите на действащото законодателство. Ако се позове на форс мажор, Организаторът е длъжен да информира за това участниците в кампанията на сайта <http://www.vichy.bg/>, в срок от 5 дни от появата на форсмажорното обстоятелство.

14.3. В категорията на тези събития се включват, но не само:

- a. войни;
- b. пожари;
- c. наводнения;
- d. стачки и блокади;
- e. земетресения;
- f. други катастрофи от всякакъв вид;
- g. увреждане на компютър, който съхранява личните данни;
- h. опити за измама в Кампанията по електронен или друг начин;
- i. всяко административно решение, което може да отмени или измени клаузите на Официалните правила.

14.4. Списъкът с изброени в чл. 14.3. форсмажорни ситуации не е изчерпателен и се използва само като пример на възможни събития.

РАЗДЕЛ 15. ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

15.1 С включването си в Кампанията, участниците се съгласяват, че са запознати с разпоредбите на настоящите Официални правила и разбират механиката на участие в кампанията.

15.2 Официалните правила на " SLOW ÂGE ДНЕВЕН ФЛУИД " са свободно достъпни за всеки желаещ да ги разгледа потребител, през целия период на провеждане на Кампанията, на сайта www.vichy.bg , в раздел „Регламенти“.