

ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА НА КАМПАНИЯТА

” Бранд анимация VICHY 2017”

12 май 2017 г., 00:00 часа – 31 юли 2017 г., 23:59 часа

РАЗДЕЛ 1. ОФИЦИАЛЕН ОРГАНИЗАТОР И ПРАВИЛА НА КАМПАНИЯТА:

Организаторът на Промоционалната кампания ”Бранд анимация VICHY 2017” (наричана по-нататък „Промоционална кампания” или „Кампанията”) е ТД Лореал Румъния ООД (наричано по-нататък „Организатор”), със седалище в Каля Флоряска № 169А, блок А, ет. 6, Бизнес парк Флоряска, сектор 1, Букурещ, с ЕИК 9638038, данъчен номер RO, регистрирано в Търговски регистър под номер J40/6064/1997, представлявано от дружеството „Л’Ореал България” ЕООД, регистрирано като Администратор на лични данни с номер 0054517.

Кампанията ще се проведе посредством дружеството „Медияпост Хит Мейл България” ЕООД, със седалище в София, ул. „Любата” 4-6, ет. 4, ап. 12 регистрирано в Търговския регистър с ЕИК 131468795, с ДДС номер BG131468795.

Кампанията ще протича съгласно указанията в настоящите Официални правила (наричани по-нататък „ПРАВИЛА”), които ще бъдат задължителни за всички Участници. Организаторът си запазва правото да променя правилата по време на провеждането на Кампанията, да прекрати Кампанията във всеки един момент и/или да променя правилата за участие, но със задължението да информира официално обществеността по същия начин, по който е била информирана първоначално, на сайта на Кампанията, достъпен на адрес <http://www.vichy.bg>, в раздел „Регламенти”. Подобни промени ще се обявяват поне 24 часа преди влизането им в сила.

Никаква промяна не може да има ефект със задна дата и всички участници, регистрирани до момента на промяната, ще се възползват от вече придобитите права. Организаторът не поема отговорност за достигане на промените до знанието на участниците, стига те да са изложени на уебсайта на Кампанията <http://www.vichy.bg>, в раздел „Регламенти”.

РАЗДЕЛ 2. ОБХВАТ И ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА КАМПАНИЯТА:

Кампанията се организира и провежда на територията на Република България съгласно разпоредбите на настоящите ПРАВИЛА.

Кампанията ще се проведе в периода 12 май 2017 г., 00:00 часа – 31 юли 2017 г., 23:59 часа.

Преди стартирането на Кампанията и след нейното приключване, изпълняването на условията, упоменати в Правилата, не дават право на участие в Кампанията.

Организаторът си запазва правото да промени датата на приключване на настоящата Кампания. Новата дата ще бъде съобщена чрез Допълнителен акт към настоящите правила и ще влезе в сила от датата на публикуване на Допълнителния акт.

РАЗДЕЛ 3. ПРАВО НА УЧАСТИЕ:

Кампанията е насочена към всички физически лица с постоянно местожителство или местопребиваване в Република България, които са навършили 18-годишна възраст до датата на стартиране на Кампанията.

В тази Кампания не могат да участват служители на компаниите Лореал Румъния ООД, както и на други компании, свързани с провеждането на тази Кампания, нито членове на техните семейства (деца, родители, братя/сестри, съпруг/съпруга).

Участието в тази Кампания изисква познаване и цялостно, изрично и недвусмислено приемане на настоящите правила.

Организаторът си запазва правото да анулира участието на всеки Участник, който не спазва правилата или е заподозрян в измама, без Организаторът да е задължен да предоставя доказателства за това.

РАЗДЕЛ 4. МЕХАНИЗЪМ НА КАМПАНИЯТА:

За да участва в Кампанията, всеки потребител трябва да премине през следните стъпки:

- Да закупи Специалното предложение в кутия на Vichy, съдържащо дневен крем за лице 50 мл + нощен крем за лице 15 мл + Термална Минерализираща вода Vichy 50 мл от аптечната мрежа, в която се предлагат продукти на марката.

- Да се запознае със съдържанието на информационния флаер, в който са описани подробности относно Кампанията.
- Да изпрати имейл на адрес: vichy_brand@mhm.bg с трите си имена и телефон за контакт. Регистрационният имейл следва да бъде изпратен от валиден имейл адрес на участващото в Кампанията лице.

С изпращането на регистрационен имейл, участниците се съгласяват да им бъде проведено кратко телефонно интервю в удобно за тях време, в което ще им бъдат зададени въпроси, свързани със закупените промоционални продукти. Участниците могат да изпращат имейли, с които да заявят своето желание за участие в Кампанията само в периода 12 май 2017 г., 00:00 часа – 31 юли 2017 г., 23:59 часа.

Участниците, изпратили имейл с валидни данни и взели участие в телефонната анкета, автоматично се включват в томбола за един от десет крема за нощна грижа на Vichy.

Всяка награда представлява: 1 бр. крем за нощна грижа за кожата от Vichy, съобразен с типа кожа на печелившия участник. Спечелилите в томболата участници ще имат възможност сами да изберат от коя от следните продуктови гамии да бъде наградата, която ще получат: **Aqualia Thermal, Idealia, Liftactiv** или **Neovadiol**.

Общият брой на наградите в кампанията е 10, а средната им стойност е 446 лв. (с включен ДДС). Наградите ще бъдат изтеглени чрез жребий, съгласно регламента на кампанията, който е достъпен за всички участници на сайта **www.vichy.bg** в раздел **Регламенти**.

Томболата ще се проведе в присъствието на нотариус на 07.08.2017 г. и в нея ще бъдат включени всички участници, изпратили регистрационен имейл с валидни данни в Кампанията, съгласно изискванията на настоящите Официални правила, с които е проведена анкета по телефона.

Участник, определен от комбинацията от посочени от него име, имейл адрес и номер на мобилен телефон, може да участва в кампанията веднъж, по време на цялата кампания. Участниците нямат право да се регистрират в промоцията, използвайки повече телефонни номера или имейл адреси. Организаторът си запазва правото да проучи подобен вид ситуации и да обяви за невалидни всички регистрации в промоцията на участника, който се е регистрирал с повече имейл адреси и телефони.

Организаторът не е отговорен за непристигнали регистрации, включително, но не само, за проблеми от техническо естество или технически проблеми,

независещи от волята на Организатора, загуби, закъснения или всякакви други проблеми при регистрацията в Кампанията, причинени от Интернет доставчика или Интернет връзката на лицето, което желае да се регистрира в Кампанията.

Организаторът се освобождава от всякакви задължения към участниците, с изключение на задължението по изпращане на наградите към печелившите, породени от тези правила.

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ ЗА ВАЛИДАЦИЯ НА ПЕЧЕЛИВШИТЕ:

За да бъде валидиран като печеливш, участникът в Кампанията трябва да изпълнява едновременно всички условия описани в раздели 2, 3 и 4 от официалните правила на промоционалната Кампания.

Организаторът няма да предоставя никакво парично обезщетение или други награди на Участниците, които не спазват точно и не отговарят на всички условия на правилата.

Жалби: Жалби могат да се подават до 16 часа след датата на обявяване на печелившите в сайта. Жалбите се изпращат на Организатора по имейл на адрес vichy@mhm.bg и трябва да съдържат задължително:

- име, адрес, лични данни;
- представяне на фактическите причини, на които се основава жалбата.

Евентуалните жалби ще се решават в срок от 48 часа от датата на получаване.

РАЗДЕЛ 6. ПРАВА, ЗАДЪЛЖЕНИЯ, ОТГОВОРНОСТИ

Регистрации, получени преди или след периода, посочен в Раздел 2 от настоящите Официални правила, не се зачитат.

Организаторът не носи отговорност за загубите, закъсненията или всякакви други проблеми при регистрацията в Кампанията, причинени от Интернет доставчика или Интернет връзката на лицето, желаещо да се регистрира в Кампанията. Също така, Организаторът не може да бъде упрекнат за прекъсвания/ непредвидени повреди при интернет доставчика или блокиране на вътрешния достъп поради натоварена мрежа в периодите на интензивен интернет трафик, които могат да осуетят регистрацията в Кампанията по време на нейното провеждане.

Организаторът не е задължен да проверява името на ползвателя и не е отговорен за неговата автентичност; не носи отговорност в случаите в които ползвателят засяга правата на трети страни, по-специално: правото на име или други лични права, правото на търговско наименование, правото на търговска марка или други права на интелектуалната собственост.

Участникът носи цялата отговорност за всяко свое действие в рамките на Кампанията.

РАЗДЕЛ 7. АНГАЖИМЕНТИ, ПОВЕРИТЕЛНОСТ НА ДАННИТЕ:

С оглед провеждането на Кампанията, Организаторът в лицето на неговият местен представител Л'Ореал България ЕООД и други негови доставчици, обработва личните данни на Участниците в тази Кампания съгласно Закона за защита на личните данни и в качеството си на Администратор на лични данни.

Събраните по време на тази Кампания лични данни няма да бъдат предоставяни на трети лица, с изключение на партньорите на Организатора и с изключение на случаите, в които Организаторът трябва да спазва задълженията, наложени от действащото законодателство.

С регистрацията си в Кампанията участниците декларират, че са съгласни с правилата на Кампанията, както и с факта, че техните лични данни ще бъдат обработени и включени в базата данни на Организатора. Събраните от Организатора лични данни ще бъдат използвани за бъдещи информационни кампании, за изпращане на информационни материали за продукти и услуги на Организатора и на негови партньори посредством всякакви средства за комуникация (поща, имейл, SMS), само ако съответните лица са дали своето изрично и недвусмислено съгласие за това. Организаторът не обвързва участието в Кампанията или получаването на наградите с изразяването на това съгласие. Ако участниците не са съгласни с обработването на тези данни, Организаторът няма да прави следващи постъпки в тази насока.

Организаторът гарантира поверителността на личните данни на всички Участници и се задължава по искане на участниците, отправено писмено към българския офис на Организатора Л'Ореал България ЕООД, на адрес гр. София, бул. „Никола Вапцаров“ 55, ет.2:

- да предостави потвърждение за това, дали отнасящи се до него данни се обработват, информация за целите на това обработване, за категориите данни и за получателите или категориите получатели, на които данните се разкриват;

- да заличи, коригира или блокира негови лични данни, обработването на които не отговаря на изискванията на Закона за защита на личните данни.

Личните данни се обработват и с цел изпращане наградите на участниците.

РАЗДЕЛ 8. СПОРОВЕ:

В случай на възникнали спорове между Организатора и участниците в Кампанията, те ще бъдат решавани по взаимно съгласие. Ако разрешаването на споровете по взаимно съгласие не е възможно, участващите в спора страни ще го придвижат за решаване към компетентните български инстанции от адреса на управление на Организатора.

РАЗДЕЛ 9. ФОРС МАЖОР:

За целите на тези правила „форс мажор“ означава всяко събитие, което не може да бъде контролирано, променено или предвидено от Организатора и чиято поява прави невъзможно изпълнението от страна на Организатора на поетите чрез настоящите правила задължения. В категорията на тези събития се включват, но не само: войни, пожари, наводнения, стачки и блокади, земетресения, други катастрофи от всякакъв вид, както и всяко административно решение, което може да отмени или измени клаузите на правилата.

Ако форсмажорна ситуация, включително невъзможността на Организатора поради независещи от него причини, възпрепятства или осуети частично или изцяло изпълнението на правилата и продължението на Кампанията, Организаторът ще бъде лишен от отговорност за изпълнението на своите задължения за периода, в който това изпълнение ще бъде възпрепятствано или осуетено, съгласно разпоредбите на действащото законодателство. Ако се позове на форс мажор, Организаторът е длъжен да информира за това участниците в кампанията на сайта www.vichy.bg, в срок от 5 дни от появата на форсмажорното обстоятелство.

РАЗДЕЛ 10. ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА НА КАМПАНИЯТА:

Официалните правила на "Бранд анимация VICHY 2017" са свободно достъпни за всеки желаещ да ги разгледа потребител, през целия период на провеждане на Кампанията, на сайта www.vichy.bg, в раздел „Регламенти“.