

ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА НА КАМПАНИЯТА “Лято с Vichy Capital Soleil!”

1 юни 2026 г., 00:00 часа – 30 юни 2026 г., 23:59 часа

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАТОР

1.1. Организаторът на кампанията “Лято с Vichy Capital Soleil!” (наричана по-нататък „Кампанията”) е Лореал България ЕООД, ЕИК: 175041752, със седалище и адрес на управление град София, бул. „Никола Вапцаров“ № 55.

1.2. Изпълнител на Кампанията е „Медияпост Хит Мейл България“ ЕООД, със седалище в София, бул. „Петър Дертлиев“ 25, ет. 2, регистрирано в Търговския регистър и Регистъра на ЮЛНЦ с ЕИК 131468795, с ДДС номер BG131468795.

1.3. Участниците в Кампанията са длъжни да се съобразят с Официалните правила на Кампанията (наричани по-долу "Официални правила" или "Правила"). Правилата ще бъдат публикувани съгласно приложимото законодателство в България, на адрес в интернет www.vichy.bg.

1.4. Организаторът си запазва правото да променя Правилата по време на провеждането на Кампанията, както и да прекрати Кампанията във всеки един момент. В такива случаи Организаторът ще информира официално обществеността за това по същия начин, по който е била информирана първоначално. Промените ще бъдат обявени поне 24 часа преди влизането им в сила.

РАЗДЕЛ 2. ПРЕДМЕТ И СРОК НА КАМПАНИЯТА

2.1. Кампанията се организира и провежда в периода **1 юни 2026 г. – 30 юни 2026 г.**, включително (наричан по-нататък "Период на Кампанията").

2.2. Кампанията ще се проведе в съответствие с настоящите Официални правила.

2.3. Организаторът си запазва правото да променя Периода на кампанията, но не преди да го е обявил публично, както е посочено в раздел 1 по-горе.

РАЗДЕЛ 3. ПРАВО НА УЧАСТИЕ

3.1. Кампанията се организира и провежда на територията на Република България. В Кампанията може да участва всяко дееспособно физическо лице (наричано по-долу за краткост „Участник“), което отговаря едновременно на следните условия:

3.1.1. навършило е 18 години;

3.1.2. предоставило е изрично съгласие с условията на Кампанията;

3.1.3. не е лице, свързано с Организатора или Изпълнителя.

3.2. Свързани с Организатора или Изпълнителя лица са лицата, които са съдружници или акционери в дружеството на Организатора, или които работят по трудово правоотношение или са в друг вид договорни отношения с Организатора, или са заети в дейност, свързана с реализацията, осигуряването и администрирането на Кампанията, или са в пряка родствена връзка със служителите на Организатора.

3.2.1. Под „пряка родствена връзка” следва да се разбира: роднини по права линия без ограничение на степените, роднини по съребрена линия до четвърта степен, включително, и по сватовство до трета степен, включително, както и лица, между които осиновяването създава отношения на роднини по права линия или на братя и сестри.

3.3. С участието си в Кампанията, участниците потвърждават, че са прочели, разбрали и безусловно приемат настоящите Правила, съгласяват се да спазват условията и сроковете на Кампанията и декларират, че са навършили 18 години. Участниците приемат, че предоставените от тях лични данни са необходими за участието им в Кампанията и ще бъдат обработвани на правното основание за изпълнение на договорните отношения, произтичащи от участието им, в съответствие с Раздел 8 от настоящите Правила.

РАЗДЕЛ 4. МЕХАНИЗЪМ НА КАМПАНИЯТА

4.1. За да участва в Кампанията, всеки участник следва да направи следните стъпки:

4.1.1. В периода на Кампанията да **закупи продукт с марка Vichy Capital Soleil на минимална стойност от 14 евро (27.38 лв.)** от аптеките, предлагащи продукти на марката.

4.1.2. Да се регистрира за участие на адрес: <https://bit.ly/4cWkSE9>, като за целта попълни регистрационна форма, която включва следните данни: име; фамилия; e-mail; телефонен номер; номер на касова бележка, с която е направена покупката (за клиенти, закупили продукти онлайн, които нямат номер на касова бележка, моля да въведат номера на поръчката).

4.1.3. В случай, че участник бъде изтеглен като печеливш, той трябва да предостави снимка на касова бележка/фактура за покупка на участващите в Кампанията продукти **Vichy Capital Soleil на минимална стойност от 14 евро (27.38 лв.)**, която трябва да отговаря на следните критерии:

- Снимката не трябва да е по-голяма от 10 мегабайта
- Снимката трябва да е във формат .png, .jpg, .webp, .jpeg
- Снимката не трябва да бъде архивирана (.zip или .rar формат)
- Снимката не трябва да е размазана или с лошо качество, което да попречи на валидирането ѝ.
- Доказателството за покупка трябва да е снимано или сканирано в оригинал и да показва еднозначно, че е за покупка на поне един продукт Vichy Capital Soleil на минимална стойност от 14 евро (27.38 лв.).
- На снимката трябва ясно да се виждат обекта, от който е закупен продуктът, датата и стойността на покупката, номера/QR кода на касовата бележка/фактурата.

4.1.4. Датата на покупката на участващите в Кампанията продукти, посочена върху касовата бележка/фактурата трябва да е в рамките на периода 1 юни 2026 г., 00:00 часа – 30 юни 2026 г., 23:59 часа

4.1.5. Всеки участник може да регистрира една касова бележка само веднъж независимо от броя и стойността на закупените с нея продукт/продукти Vichy Capital Soleil.

4.1.6. Всеки участник може да се регистрира неограничен брой пъти, като прилага различни касови бележки за закупен продукт/продукти Vichy Capital Soleil.

4.1.7. За целия срок на Кампанията един участник може да спечели максимално една награда от вид.

4.2. Организаторът не носи отговорност за непълни или неправилно попълнени лични данни или неотбелязани задължителни полета, което може да доведе до невъзможност за връзка с Участника

(в случай, че спечели) или до загуба на право за участие в томболата за награди в Кампанията.

4.3. Попълването на формата за регистрация може да се извърши само в периода 1 юни 2026 г., 00:00 часа – 30 юни 2026 г., 23:59 часа.

4.4. Наградите ще бъдат изтеглени на случаен принцип, съгласно Правилата на кампанията, които са достъпни за всички участници на сайта www.vichy.bg.

4.5. Регистрации, които не отговарят на посочените по-горе условия, няма да бъдат зачитани за валидни и няма да участват в разпределянето на наградите.

РАЗДЕЛ 5. НАГРАДИ

5.1. За целия период на Кампанията ще бъдат раздадени общо 24 (двадесет и четири) броя награди, както следва:

- Първа награда: 1 x Три нощувки за двама души в Wave Resort* (Приблизителна пазарна стойност: €1008/ 1971.48 лв.). Включва 3 нощувки и може да бъде осребрена в периода между 1 юли и 30 август 2026 г. Препоръчително е печелившите да резервират предварително, като се свържат с Wave Resort за да потвърдят наличността. В случай че наградата не може да бъде осребрена в рамките на посочения период поради липса на свободни места в Wave Resort, Организаторът си запазва правото да предложи алтернативен престой с еквивалентна стойност в сравним обект или да удължи периода за осребряване.
- Втора награда: 3 x SteamPod 4.0 (Приблизителна пазарна стойност : €429/ 839.05 лв.).
- Трета награда: 20 x Capital Soleil комплекта (Приблизителна пазарна стойност на комплект: €163.63/ 320.03 лв.).

Всеки комплект включва:

1. UV AQUA Спрей SPF50 200ml
2. UV AQUA Флуид SPF50 50ml
3. Стик SPF50+ 9g
4. UV Age Daily SPF50+ 40ml
5. Eau Prot Bronz Body SPF30 200ml
6. Hydra Family Body Milk SPF50 300ml
7. Kids Anti Sand Spray SPF50+ 200ml
8. ЛЯТНА ЧАНТА Vichy
9. ЛЕТЕН НЕСЕСЕР Vichy
10. ЛЯТНА ПЛЪЖНА КЪРПА Vichy

** Тази награда се доставя на Организатора от трета страна доставчик. Организаторът не носи отговорност за каквито и да е дефекти, проблеми с качеството или неналичност на такива награди, произтичащи от обстоятелства извън неговия контрол, при условие че Организаторът е положил разумна грижа при избора на наградата. В случай че награда от трета страна стане недостъпна, Организаторът си запазва правото да я замени с награда с равна или по-висока приблизителна пазарна стойност, след предварително публично обявяване.*

******Посочените в уебсайта и на рекламните материали на Кампанията изображения на награди са с илюстративен характер.

5.2. Всички изтеглени като печеливши участници трябва да докажат покупката си, като изпратят снимка на касова бележка/фактура, удостоверяваща покупката на продукти, участващи в Кампанията, съгласно условията на Раздел 4 от настоящите Правила. В случай, че изпратените снимки не отговарят на посочените изисквания, този участник няма право да получи наградата си и

ще бъде заменен с резервен.

РАЗДЕЛ 6. ТЕГЛЕНЕ НА НАГРАДИ

6.1. Тегленето на наградите ще се извърши на случаен принцип в края на кампанията, с помощта на специално разработен софтуер.

Дата на теглене: 01.07.2026 г.

6.2. С една регистрирана и валидна касова бележка/фактура може да се спечели само една награда.

6.3. Всички валидни регистрации ще бъдат включени в тегленето на съответните награди.

6.4. За всеки тип награди ще бъдат определяни и по 5 (петима) резервни печеливши участници. По реда на тяхното изтегляне те ще заменят някой от печелившите участници.

6.5. Всеки от резервните печеливши участници може да замести предходния изтеглен, при условие, че същият не може да бъде открит или по друга причина не може да получи награда, съгласно условията на настоящите Правила.

6.6. В случай че резервните участници бъдат изчерпани и са останали нераздадени награди от тегленето на томболата, допълнителни резервни участници няма да бъдат теглени и оставащите награди няма да бъдат раздавани.

РАЗДЕЛ 7. УВЕДОМЯВАНЕ НА ПЕЧЕЛИВШИТЕ И ДОСТАВКА НА НАГРАДИТЕ

7.1. Печелившите участници в Кампанията се уведомяват за наградата си лично по телефона. Представител на Организатора се свързва с печелившия участник, в срок от 5 /пет/ работни дни от публикуването на списъка с печеливши, на телефонния номер, регистриран за участие в Кампанията.

7.2. Освен чрез обаждане по телефона, всеки печеливш участник ще бъде уведомен и чрез електронно съобщение (имейл). В отговор на този имейл, всеки печеливш е необходимо да изпрати снимка на касова бележка/фактура за покупка, отговаряща на условията в раздел 4. В случай, че не отговаря на условията, печелившият участник ще бъде дисквалифициран и на негово място ще бъде избран резервен такъв.

Имената на печелившите участници и спечелената награда ще бъдат публикувани на Уебсайта в срок от 10 работни дни от датата на тегленето, след валидиране от страна на Организатора.

7.3. В случай че спечелилият награда участник не може да бъде открит в указания 5-дневен срок, по независещи от Организатора причини, или откаже наградата си, спечелилият губи правото да получи наградата си. В този случай Организаторът има право да я предостави на друг участник, отговарящ на условията на Кампанията и изтеглен като резервен печеливш.

7.4. Първият резервен печеливш участник следва да бъде потърсен по телефона от представител на Организатора три пъти в периода между 09:00 и 18:00 часа, до 3 (три) работни дни след изтичането на 5-дневния срок за свързване с печелившия участник, описан в чл. 7.3. В случай че печелившият резервен участник не бъде открит, се преминава към следващия резервен печеливш участник и т.н. до изчерпване на резервните печеливши.

7.5. Наградите се изпращат до спечелилия участник в срок до 20 работни дни (при отсъствие на

независими от Организатора причини за забавяне) след като представител на Организатора се е свързал с участника и е получил информация за адрес за доставка.

7.6. Не се допуска замяна на спечелена награда с паричната ѝ равностойност или с друга награда.

7.7. Съгласно разпоредбите на Закона за данъците върху доходите на физическите лица (ЗДДФЛ) в сила от 1 януари 2019 година, на облагане подлежат парични и предметни награди на стойност над 51.13 евро/100 лв. без ДДС, получени от физически лица чрез игри, състезания и конкурси, които не са предоставени от работодател или възложител. Спечелилият такава награда участник трябва да предостави на Организатора или подизпълнителя следните данни: трите имена, ЕГН и валиден пощенски адрес, тъй като Организаторът е задължен да декларира на годишна база изплатените суми за парични и предметни награди (над 51.13 евро/100 лв. без ДДС) в декларация по чл.73 от ЗДДФЛ. В случай че печелившият участник откаже да предостави изискваните данни, Организаторът си запазва правото да откаже да изпрати наградата.

РАЗДЕЛ 8. ЗАЩИТА НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ

8.1. Администратор на предоставените от участниците лични данни за участие в Кампанията е Организаторът на кампанията „Лореал България“ ЕООД, Изпълнителят „Медияпост Хит Мейл България“ ЕООД е в ролята си на Обработващ личните данни.

8.2. Предоставянето на лични данни (собствено име; фамилия; имейл; телефонен номер) от участниците е необходимо условие за участие в Кампанията. Такива данни се обработват на следните правни основания:

- Член 6(1)(б) от Регламент (ЕС) 2016/679 (GDPR) — обработване, необходимо за изпълнение на договорните отношения, произтичащи от участието на участника в Кампанията, за следните цели:

организиране и провеждане на Кампанията;
определяне и валидиране на победителите;
присъждане на наградите;
изпращане на наградите на спечелилите участници.

- Член 6(1)(в) от Регламент (ЕС) 2016/679 (GDPR) — обработване, необходимо за спазване на законово задължение, приложимо за Администратора, за следната цел:

деклариране на дължимия данък по Закона за данъка върху доходите на физическите лица (ЗДДФЛ) върху спечелените награди и плащането му на Националната агенция за приходите.

Участието в Кампанията предполага познаване на настоящите Официални правила и съгласието на участниците с тях.

8.3. След приключване на дейностите по Кампанията, личните данни на неспечелилите участници ще бъдат унищожени в рамките на 60 дни от края на Кампанията. Личните данни на спечелилите участници, необходими за изпълнение на данъчните задължения по чл. 73 от ЗДДФЛ, включително годишната декларация до Националната агенция за приходите, ще се съхраняват за срок от 5 години, считано от 1 януари на годината, следваща годината, в която е присъдена наградата, в съответствие с приложимия давностен срок по чл. 109 от ДОПК и българския Закон за счетоводството. Такива данни няма да бъдат използвани за никакви други цели освен за спазване на приложимите данъчни и счетоводни задължения през периода на съхранение.

8.4. Организаторът е предприел необходимите технически и организационни мерки за защита на

личните данни на участниците. При оценяване на подходящото ниво на сигурност се вземат предвид най-вече рисковете, свързани с обработката на лични данни, генерирани най-вече непреднамерено или незаконно, чрез неразрешено унищожаване, загуба, промяна, разкриване или неразрешен достъп до предадени лични данни, съхранявани или обработени. С участието си в Кампанията, участниците приемат, че предоставянето на личните им данни на Организатора и/или на компаниите, участващи в организацията на Кампанията, е необходимо за изпълнението на договорните отношения, произтичащи от тяхното участие, за целите на провеждането на Кампанията, идентифицирането и валидирането на победителите и предоставянето на награди.

8.5. Личните данни на участниците в Кампанията ще бъдат обработвани в съответствие със законовите разпоредби относно защитата на физическите лица по отношение на обработката на лични данни и относно свободното движение на тези данни.

8.6. Имената на печелившите участници и спечелените награди ще бъдат публикувани на уебсайта в рамките на 10 работни дни от датата на тегленето. Такова публикуване представлява легитимен интерес на Администратора по смисъла на член 6(1)(f) от GDPR, служейки за целите на прозрачността и проверимостта на Кампанията.

8.7. За да осигури честна и прозрачна обработка, Обработващият гарантира следните права на участниците, свързани с личните им данни, по време на Кампанията:

- правото да оттеглят съгласието си за обработване по всяко време, без това да засяга законността на обработката по силата на съгласието преди неговото оттегляне;
- правото да изискват достъп до личните си данни;
- правото да изискват корекции на личните си данни;
- правото да изискват изтриване на личните им данни;
- правото да се ограничи обработването на данните им;
- правото да се противопоставят на обработката, освен ако правните разпоредби не предвиждат друго;
- правото на преносимост на данните;
- правото да подадат жалба в Националния надзорен орган – Комисията за защита на личните данни (КЗЛД), находяща се на адрес: гр. София, бул. Цветан Лазаров № 2.

8.8. Участниците могат да упражняват своите права, споменати по-горе чрез писмено заявление, датирано, подписано и адресирано до Администраторът на данни — „Л'Ореал България“ ЕООД, София, бул. „Никола Вапцаров“ № 55, или алтернативно до Обработващият данни на адрес: София, 1335, бул. „Петър Дертлиев“ 25, ет. 2. При подаване на заявлението от упълномощено лице към заявлението се прилага и нотариално заверено пълномощно. Организаторът може да откаже упражняване на права от участника, ако молбата поставя Организатора в нарушение на задълженията му съгласно приложимите закони, подзаконови актове или кодекс за добри практики.

РАЗДЕЛ 9. ПРЕДСРОЧНО ПРЕКРАТЯВАНЕ НА КАМПАНИЯТА

9.1. Кампанията може да бъде прекратена предсрочно от Организатора при наличие на форсмажорни обстоятелства, независещи от него.

9.2. Кампанията може да бъде прекратена предсрочно и по решение на Организатора, като той се задължава да обяви публично това си решение на официалната страница на Кампанията www.vichy.bg поне 24 часа преди прекратяване на Кампанията.

РАЗДЕЛ 10. РЕШАВАНЕ НА СПОРОВЕ

10.1. Организаторът има правото да предприема необходимите мерки, в случаите на умишлена измама, злоупотреба и други опити, които биха могли да повлияят на имиджа и разходите за тази Кампания. Всеки участник, който се опита или наруши правилата на Кампанията ще бъде автоматично дисквалифициран от Организатора. Решението за дисквалификация е изцяло на Организатора, като Организаторът не дължи обяснение за начините на определяне на опит за нарушаване или нарушение на правилата на Кампанията.

10.2 В случай че възникнат спорове между Организатора и участниците в Кампанията, те ще бъдат решавани по взаимно съгласие. Ако решение по взаимно съгласие е невъзможно, страните ще решат спора чрез компетентните съдебни органи.

10.3. В случай че за някой от участниците бъде доказано от Организатора и/или неговите представители, че е спечелил награда с помощта на измама, Организаторът има право да търси обезщетение за направените разходи по време на процедурата за определяне на победителите и изпращане на наградите.

10.4. Организаторът не носи отговорност за ситуации, в които печелившите са се регистрирали за участие в Кампанията с невалидни данни и по тази причина не могат да бъдат открити по телефон и/или имейл адрес.

10.5. Организаторът не носи отговорност за ситуации, в които печелившите са се регистрирали за участие в Кампанията с неверни или чужди имена и по тази причина не могат да се идентифицират с нужния документ за самоличност, за да получат наградата си.

10.6. Организаторът не носи отговорност за прекъсвания в работата на платформата на Кампанията в случаите, когато това се дължи на фактори, независещи от Организатора, като прекъсвания на електричеството, прекъсване на интернет връзката и др.

10.7. Организаторът не носи отговорност в случай на забавяния, прекъсвания или невъзможност в изпълнението в срок на етапи или части от кампанията, поради настъпили форсмажорни обстоятелства.

Настоящите Официални правила влизат в сила на 01.06.2026 г.

гр. София